

Judul:

Pengaruh customer-brand relationship dengan brand loyalty dan word of mouth: studi pada merek Zara di Indonesia = The influence of customer brand relationship towards brand loyalty and word of mouth: study cases Zara in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Wikrama Suryawardhana, author

Subjek:

Consumer behavior; Branding (Marketing); Brand loyalty; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)