

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi intensi kunjungan ulang pada green hotel: studi pada Hotel Borobudur Indonesia = Factor analysis affecting the intensity of repeating visit at green hotel: study in Borobudur Indonesia Hotel

Pengarang/Penulis:

Soeryo Soemirat, author

Subjek:

Brand loyalty; Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)