

Judul:

Analisis faktor determinan yang mempengaruhi consumers attitude terhadap online advertising: ditinjau dari intrinsic motivation dan extrinsic motivation studi kasus pada : iklan video di youtube = Determinants of consumers attitudes toward online advertising the mediating roles of intrinsic and extrinsic motivations case youtube's video ads

Pengarang/Penulis:

Adi Mulya Ilmi, author

Subjek:

Consumers -- Attitude; Intrinsic motivation -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)