

Judul:

Pengaruh pembelajaran social commerce components terhadap keputusan pembelian dengan penilaian kognitif afektif sebagai mediasi: studi pada Shopee = The influence of learning from social commerce components to purchase decisions with cognitive affective appraisal as media: studi on Shopee

Pengarang/Penulis:

Citra Nurmalasari, author

Subjek:

Internet marketing -- Social aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)