

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembajakan musik pada konsumen muslim = Factors that affect intention to pirate music for moslem consumers

Pengarang/Penulis:

Adira Alam Amtha, author

Subjek:

Copyright -- Music; Piracy (Copyright)--Indonesia

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)