

Judul:

Pengaruh faktor evaluasi produk, kepercayaan dan aspek e-commerce adoption terhadap repurchase intention pada website e-tailer sociolla =
The effect of product evaluation, trust, and e-commerce adoption toward repurchase intention on website e-tailer sociolla

Pengarang/Penulis:

Addina Lutfiandari, author

Subjek:

Electronic commerce -- Management; Electronic commerce -- Evaluation

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)