

Judul:

Evaluasi online impulse buying pada produk pariwisata ditinjau dari peran website personality, utilitarian, dan hedonic web browsing: studi kasus situs www.Traveloka.com = Evaluation of online impulse buying on tourism products role of web personality, utilitarian and hedonic web browsing: case study on www.Traveloka.com

Pengarang/Penulis:

Sembiring, Sarah Deasyca, author

Subjek:

Impulse buying; Tourism; Web personalization; Utilitarianism; Web browsing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)