

Judul:

The effect business innovation on customer-based brand equity in service firms. An empirical study in Indonesia star hotels = Pengaruh inovasi bisnis pada ekuitas merek berbasis pelanggan di perusahaan jasa. Sebuah studi empiris kepada hotel berbintang di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kris Harsandi Sahata Wicaksono, author

Subjek:

Hospitality industry -- Management; Brand loyalty; Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)