

Judul:

Hubungan bauran pemasaran dengan identitas tempat yang terbentuk pada galeri seni di Jakarta = The relationship between Marketing mix with place identity from art gallery in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Fajar Rahasmoro, author

Subjek:

Art museums -- Indonesia -- Jakarta; Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)