

***Judul:***

Analisis faktor pendorong yang menyebabkan pembelian secara impulsif pada social commerce platform: studi kasus carousell.com = The analysis of driving factors that cause impulsive buying on social commerce platform: case study of carousell.com

***Pengarang/Penulis:***

Rifkhi Triya Putra, author

***Subjek:***

Electronic commerce -- Social aspects; Internet marketing -- Social aspects

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)