

Judul:

Analisis faktor pendorong yang menyebabkan pembelian secara impulsif pada social commerce platform: studi kasus carousell.com = The analysis of driving factors that cause impulsive buying on social commerce platform: case study of carousell.com

Pengarang/Penulis:

Rifkhi Triya Putra, author

Subjek:

Electronic commerce -- Social aspects; Internet marketing -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)