

Judul:

Hegemoni budaya Jepang: studi terhadap produk makanan dan minuman berbahasa Jepang di toko swalayan kawasan jalan Raya Margonda, Depok, Indonesia = Japanese cultural hegemony: a study of Japanese titled food and beverage products in Margonda Depok Indonesia

Pengarang/Penulis:

Sarah Adzani Adri Rahmanti, author

Subjek:

Japanese -- Food; Hegemony -- Japan

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)