

Judul:

The rule of core and peripheral service attributes in increasing word of mouth in homestay industry: mediating effect of relationship quality =
Aturan layanan utama dan atribut periferal dalam meningkatkan word of mouth di industri homestay: memediasi pengaruh kualitas hubungan

Pengarang/Penulis:

Silvia Adinda, author

Subjek:

Relationship quality; Homestay

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)