

Judul:

Product involvement and adoption of innovation: the moderating effect of the emotion of awe = Keterlibatan pada produk dan adopsi inovasi: efek moderator dari perasaan kagum

Pengarang/Penulis:

Aisha Yusuf Prawiradiredja, author

Subjek:

Innovation management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)