

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Komunitas Merek yang Sukses Mengarah ke Suku-Suku Merek = Successful Brand Communities Lead to Brand Tribes

Pengarang/Penulis:

Ganendra Satria, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)