

Judul:

Sistem reputasi penjual sebagai dasar pengambilan keputusan pembelian dalam aktivitas belanja online melalui platform C2C E-commerce (studi kasus online review dan online rating dalam aplikasi mobile shopee) = Seller reputation system as the basis of purchase decision-making process in online shopping activities through E-commerce C2C platform (case study online review and online rating in shopee mobile application)

Pengarang/Penulis:

Lidya Agustina, author

Subjek:

Electronic commerce; Teleshopping

Nomor Panggil:

T51267

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)