

Judul:

Analisis event dalam membangun awareness terhadap city brand dan minat berkunjung : studi kasus pada Jember Fashion Carnaval di Kota Jember =
Analysis of event in awareness building of city brand and visit
intention : case study of Jember fashion carnival in Jember

Pengarang/Penulis:

Fitria Khairum Nisa, author

Subjek:

City promotion ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T50007

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)