

***Judul:***

Proses adopsi inovasi penggunaan aplikasi pemasaran e-commerce oleh komunitas usahawan : studi kasus pada komunitas usaha kecil menengah) =  
The process of innovation adoption in using e-commerce marketing application by the entrepreneur community : case study in small medium enterprise community

***Pengarang/Penulis:***

Feni Wahyuni, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Entrepreneurship; Communication management

***Nomor Panggil:***

T50754

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)