

***Judul:***

Pengaruh pemasaran makanan dan minuman terhadap pilihan makanan siswa remaja di Jakarta, Indonesia: studi kualitatif = The influence of food and beverage marketing towards food choice among adolescent students in Jakarta, Indonesia: a qualitative study

***Pengarang/Penulis:***

Grace Sheila Jonatan, author

***Subjek:***

Food and beverage industries; Beverage container industry; Foods and nutrition; Food

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)