

Judul:

Analisis faktor pembentuk kepercayaan konsumen terhadap keinginan untuk membeli pada konsumen toko daring (online) Instagram = Analysis factor of consumer trust against the intention to buy on consumer online stores in Instagram / Azizi Algi

Pengarang/Penulis:

Azizi Algi, author

Subjek:

Electronic commerce; Instagram Store; Consumer

Nomor Panggil:

T50085

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)