

Judul:

Strategi dan implementasi komunikasi internal pada internalisasi budaya organisasi untuk meningkatkan reputasi perusahaan (Studi kasus: Starbucks Indonesia) = Strategy and implementation of internal communication activity on the internalization of organizational culture for company's reputation

Pengarang/Penulis:

Adellia Agusta, author

Subjek:

Community organization.

Nomor Panggil:

T50013

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)