

Judul:

Efek komunikasi akun resmi media sosial brand korporasi terhadap keinginan membeli produk perusahaan pengembang properti (penelitian akun facebook resmi PT. Lippo cikarang) = The effect of corporate brand social media official account to the purchase intention of the products of a property developer company (a research on PT Lippo Cikarang s official facebook account) / Mochammad Surjo Koentjoro

Pengarang/Penulis:

Mochammad Surjo Koentjoro, author

Subjek:

Facebook (Electronic resource); Social media -- Communication

Nomor Panggil:

T51243

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)