

Judul:

Iklan, promosi, sponsorship dalam genggaman industri rokok di Indonesia (studi ekonomi politik tentang intervensi kepentingan industri rokok dalam perumusan dan penerapan peraturan pemerintah nomor 109 tahun 2012) = Advertising, promotion, sponsorship in the grip of tobacco industry in Indonesia (political economy studies about intervention of tobacco industry's interest in legislation and implementation of peraturan pemerintah nomor 109 tahun 2012) / Lailiya Nur Rokhman

Pengarang/Penulis:

Lailiya Nur Rokhman, author

Subjek:

Tobacco industry -- Indonesia; Economics

Nomor Panggil:

T51218

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)