

Judul:

Analisis Corporate Social Responsibility (CSR) untuk corporate branding: analisis kasus aktivitas CSR satu Indonesia awards PT Astra International Tbk = Analysis of corporate social responsibility for corporate branding context: case analysis of corporate social responsibility activities satu Indonesia awards PT Astra International Tbk

Pengarang/Penulis:

Lely Fachrul Ilmi Wahyudi, author

Subjek:

Social responsibility of business; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T51224

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)