

Judul:

Pengaruh electronic word-of-mouth terhadap minat berkunjung melalui destination image (studi pada Boutique Hostel Cara Cara Inn Bali) = The effect of electronic word-of-mouth towards visit intention through destination image (study on Boutique Hostel Cara Cara Inn Bali) / Alvira Sheena Arifin

Pengarang/Penulis:

Alvira Sheena Arifin, author

Subjek:

Social media; Electronic Word-of-Mouth

Nomor Panggil:

T51209

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)