

Judul:

Pengaruh sinkronisitas media pada hubungan antara persepsi nilai dan kepuasan terhadap intensi loyalitas (studi terhadap perilaku pengikut akun media sosial IndonesiaBaik.id) = The media synchronicity effect in relationship between value perception and satisfaction on loyalty intention (study on followers behavior of IndonesiaBaik.id social media account) / Khoirun Nisa'

Pengarang/Penulis:

Khoirun Nisa, author

Subjek:

Social media; Satisfaction

Nomor Panggil:

T50075

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)