

Judul:

Strategi ekspansi dan integrasi kapital teknologi terhadap kinerja dan struktur pasar pertelevisian nasional: studi kasus PT Global Mediacom Tbk dan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk = Expansion strategy and capital integration on market performance and structure of national television: case study on PT Global Mediacom Tbk and PT Elang Mahkota Teknologi Tbk / Steffi Fatima Indra

Pengarang/Penulis:

Steffi Fatima Indra, author

Subjek:

Television broadcasting; Television supplies industry -- Indonesia

Nomor Panggil:

T50077

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)