

Judul:

Pembentukan political branding partai baru (studi kasus partai Perindo)
= Political branding of a new political party (case study of Perindo party)

Pengarang/Penulis:

Agung Legiarta, author

Subjek:

Political Branding; Political party organization; Brand Awareness

Nomor Panggil:

T51235

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)