

Judul:

Pengaruh personal branding Yusril Ihza Mahendra pada twitter terhadap pembentukan source credibility dan pengaruhnya terhadap brand awareness Ihza & Ihza Law Firm = The relation of Yusril Ihza Mahendra personal branding on twitter with source credibility and its influence on Ihza & Ihza Law Firm brand awareness

Pengarang/Penulis:

Zaken Azizi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T51225

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)