

Judul:

Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian (objek penelitian: Eiger) = The effect analysis of brand image, product quality and price on purchase intention (study object: Eiger)

Pengarang/Penulis:

Ratna Dewi, author

Subjek:

Quality of products; Brand image

Nomor Panggil:

T50832

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)