

Judul:

Optimalisasi channel online dan skema distributor pada umkm busana muslim = Optimization of online channel and distributor scheme in muslim fashion sme / Fajar Suprayogi

Pengarang/Penulis:

Fajar Suprayogi, author

Subjek:

Executive coaching; Social media; Marketing channels

Nomor Panggil:

T50522

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)