

Judul:

Efek penggunaan virtual reality sebagai media promosi destinasi wisata terhadap visit intention dengan pendekatan technology acceptance model = The effect of virtual reality on behavioral intention to visit a tourist destination using tam framework

Pengarang/Penulis:

Nindy Ekasaputri, author

Subjek:

Virtual reality; Tourist

Nomor Panggil:

T50819

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)