

Judul:

Pengaruh market orientation dan entrepreneurial orientation terhadap business performance usaha mikro kecil dan menengah (UMKM): studi pada UMKM ekspor yang terdata di Kementerian Koperasi dan UMKM tahun 2016-2017 = The effect of market orientation and entrepreneurial orientation on business performance micro, small dan medium enterprises (MSMEs): study on msme exports are recorded in The Ministry of Cooperatives and MSMEs in 2016-2017

Pengarang/Penulis:

Ainul Chanafi, author

Subjek:

Business; Market-orientation; Entrepreneurial orientation

Nomor Panggil:

T50379

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)