

Judul:

Peran pebisnis dalam politik pendanaan kampanye pasangan Jokowi-Jusuf Kalla pada Pilpres 2014 = The role of businessman in political funding of Jokowi-Jusuf Kalla campaign in the 2014 presidential election

Pengarang/Penulis:

Anggina Mutiara Hanum, author

Subjek:

Businessmen--Political activity--Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)