

Judul:

Pengembangan saluran dan kompetensi pemasaran online, serta perbaikan logo PT. Mumtaz Multi Mandiri = Development of online marketing channel and competency, and logo improvement of PT. Mumtaz Multi Mandiri

Pengarang/Penulis:

Deisy Kristianty Handayani, author

Subjek:

Social media--Marketing.

Nomor Panggil:

T50498

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)