

**Judul:**

Pengaruh virtual reality sebagai media promosi terhadap customer purchase intention pada industri real estate = The impact of virtual reality as a promotional media on customer purchase intention in real estate industry

**Pengarang/Penulis:**

Dwi Nugraha Salim, author

**Subjek:**

Virtual reality in management--Technological innovations.

**Nomor Panggil:**

T50512

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)