

Judul:

Persepsi kehadiran teknis dan sosial terhadap kepercayaan dan nilai pelanggan: Peritel klik-dan-bata versus murni-klik = Perceptions of technical and social presence towards customers trust and value: Click-and-brick versus pure-click retailers

Pengarang/Penulis:

Joshua Jeffrey Kurniawan, author

Subjek:

Electronic commerce.

Nomor Panggil:

T50405

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)