

**Judul:**

Analisis pengaruh attitude dan trust terhadap loyalitas konsumen pada e-commerce produk pakaian pria di Lazada.CO.ID = The analysis influence of attitude and trust on consumer loyalty in e-commerce men s clothing products at Lazada.CO.ID

**Pengarang/Penulis:**

Manurung, Ricky Gunawan, author

**Subjek:**

Trust--Economic aspects

**Nomor Panggil:**

T49990

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)