

Judul:

Pengembangan motivasi dan promosi melalui instagram pada UMKM AG food =
The development of motivation and promotion through instagram at MSME AG
food

Pengarang/Penulis:

Henny Khaerunisa, author

Subjek:

Social media.; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T50407

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)