

Judul:

Pengaruh promotional mix online shop melalui media sosial instagram terhadap minat beli konsumen = The effect of online store promotional mix through instagram social media toward purchase intention

Pengarang/Penulis:

Handayani Dwirianti, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T50524

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)