

Judul:

Pengaruh narrative enjoyment dan persuasion awareness pada webseries terhadap perilaku konsumen = The effect of narrative enjoyment and persuasion awareness in webseries on consumer attitudes

Pengarang/Penulis:

Allicia Deana Santosa, author

Subjek:

Consumer behavior--Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)