

***Judul:***

Dampak sosialisasi konsumen terhadap perilaku konsumsi minuman ringan dan peran mediasi perilaku generasional konsumen = Impact of consumer socialization on non-alcoholic beverages consumption and mediating role of consumer generational behavior

***Pengarang/Penulis:***

Panggabean, Julius Ceisar, author

***Subjek:***

Non-alcoholic beverage industry

***Nomor Panggil:***

T50431

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)