

**Judul:**

Analisis segmentasi konsumen pada perusahaan real estate menggunakan big data analytics studi pada PT. ISPI Pratama Lestari = Customer segmentation analysis in real estate using big data analytics

**Pengarang/Penulis:**

Adi Mulyadi, author

**Subjek:**

Real property -- Indonesia; Big data and business analytics; Housing development -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

T50418

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)