

Judul:

Penyusunan strategi bauran pemasaran kerajinan tangan dari limbah kertas UMKM ini kertas = Marketing mix strategy formulation for handicrafts made from waste paper by MSME ini kertas

Pengarang/Penulis:

Disney, author

Subjek:

Marketing--Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

T50404

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)