

Judul:

Pengaruh bauran pemasaran dan citra merek kedai kopi terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan = The effect of marketing mix and brand image of coffee shop on customer satisfaction and customer loyalty

Pengarang/Penulis:

Kwon Yeonsang, author

Subjek:

Customer services -- Economic aspects; Consumer satisfaction; Customer loyalty

Nomor Panggil:

T50423

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)