

***Judul:***

Faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat terhadap penggunaan Facebook dan Instagram milik instansi pemerintah di Indonesia = Factors affecting public engagement on the use of Facebook and Instagram for government agencies in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Achmad Fauzi Azmi, author

***Subjek:***

Electronic government information--Indonesia.

***Nomor Panggil:***

T50222

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)