

**Judul:**

Demarketing pada marketing kartu kredit: dampak dari perubahan harga versus perubahan produk = Demarketing in credit card marketing: the effects of price versus product changes

**Pengarang/Penulis:**

Wice Servia, author

**Subjek:**

Credit cards--Marketing

**Nomor Panggil:**

T51035

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)