

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Iklan shampo hijab ditinjau dari kajian wacana semiotik charles morris =
Hijab shampoo advertisements in terms of charles morris ?? semiotic
discourse study

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Semiotic--History

Nomor Panggil:

T52041

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)