

Judul:

Imajinasi dan pengalaman makan baru konsumen yang tercipta melalui nilai hedonis restoran Korea = Imagination and consumer eating experience created through the hedonic value of Korean restaurant

Pengarang/Penulis:

Dian Noviah Tri W, author

Subjek:

Cooking, Korean; Values; Consumers

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)