

**Judul:**

Imajinasi dan pengalaman makan baru konsumen yang tercipta melalui nilai hedonis restoran Korea = Imagination and consumer eating experience created through the hedonic value of Korean restaurant

**Pengarang/Penulis:**

Dian Noviah Tri W, author

**Subjek:**

Cooking, Korean; Values; Consumers

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)