

**Judul:**

Bekerjanya modal budaya dalam proses menjadi selebgram: studi tentang selebgram di bidang fesyen = The Working of cultural capital in the process of being celebgram: the study of celebgram in the field of fashion

**Pengarang/Penulis:**

Nadia Ayu Paramitha, author

**Subjek:**

Social media; Fashion -- Indonesia; Culture -- Economic aspects

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)