

Judul:

Analisis strategi pemasaran penyelenggara perjalanan di era digital berdasarkan model aiasas studi kasus: travass life = Marketing strategy analysis on travel organizers in digital era based on aiasas model case study: travass life

Pengarang/Penulis:

Callista Sakina Amadira, author

Subjek:

Internet marketing; Travel agents

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)